8. LEAN

Méthodologie/recommandation à suivre pour les annonceurs par l’IAB. Ce sont les initiales de :

- **Light :** publicité compressée car sinon ça ralentit
- **Encrypted** : publicité sécurité, on diminue le taux de spam et de publicité involontaire, etc.
- **Ad choice supported :** on va voir un triangle avec un i dedans, on sera redirigé vers un siteweb qui permet d’indiquer nos préférences en termes de préference de publicité qui apparait.
- **Non-invasive :** publicité non invasive, éviter les formats trop intrusifs.

En mettant des adblockers en place, il y a un manque à gagner pour les éditeurs de contenu, impact non négligeable pour leurs rentrées. De Bild ont d’ailleurs interdit l’accès aux utilisateurs d’un adblocker mais si 40% de la population utilisent un adblock alors leurs statistiques n’est pas folles, ce modèle est remis en question.

Revision #1
Created Wed, Jan 15, 2020 12:01 PM by Admin
Updated Tue, Jun 8, 2021 8:45 AM by Admin