2. Search Engine Marketing

Les moteurs de recherche les plus utilisés

- 1. Introduction
- 2. SEO
- 3. SEA

1. Introduction

2. SEO

Le Search Engine Optimisation est l’optimisation des résultats de recherche en position organique. C’est important car ces positions totalisent la majeure partie des clics sur une requête. Première partie 35%, seconde partie 16%, en moyenne on est à 72% de clics sur les résultats organiques de la première page.

3. SEA

Search Engine Advertising