2. Onboarding stagiaires

Pourquoi ouvrir le projet à des stages ?

L'objectif premier de la proposition de stage est de proposer une partenariat WIN-WIN entre le stagiaire et WOODSTAG. Le stagiaire à la possibilité d'utiliser WOODSTAG comme un projet expérimental pour adapter les outils qu'il à développé durant ses études dans un cadre réel en pleine responsabilité et autonomie. En échange WOODSTAG propose d'obtenir pendant la durée du stage du stagiaire un partage de savoir et de savoir-faire dont il n'a pas encore l'atout et surtout une nouvelle vision du business partagé par les nouveaux venus.

A travers le stage les objectifs à atteindre seront multiples mais les principales clés de cet échange entre l'entreprise et les stagiaires sont les suivants:

1. Offrir un cadre avec une pleine liberté et autonomie d'action **"AUTONOMIE"**

2. Permettre un passage de connaissance et de flambeau entre le stagiaire, l'équipe Woodstag mais aussi les nouveaux stagiaires à travers l'outil DOC.WOODSTAG.BE. **"PARTAGE"**

3. Mettre en place un échange professionnel et bilatéral de savoir, savoir-faire et d'expérience, mais aussi un partage jeune et dynamique à travers une culture d'entreprise orienté projet et fun **"VALEURS"**

Ce qui devrait faire partie d'une semaine type

1. Le stagiaire à la possibilité le **lundi** de rester plus tard jusqu'à **18h30-45** pour une réunion avec le reste des actionnaires. Ceux-ci ont réunion tous les lundis (sauf exception) de 18.00 à 20.00. C'est l'occasion de partager sur l'avancée de chacun mais surtout d'échanger les idées.

2. On propose au milieu ou uniquement à la fin du stage (pour les stages court) que le stagiaire présente en 10 minutes les différents sujets sur lesquels il a travaillé. Après la **présentation**, l'objectif est de pouvoir partager en toute bienveillance sur ce qui à bien fonctionné, ce qui peut encore être amélioré et ce dans les deux sens. C'est également l'occasion de recevoir un **feedback** pour WOODSTAG afin d'améliorer l’accueil des stagiaires au sein de l'entreprise ou d'améliorer les différents outils à disposition.

3. Chaque Vendredis, WOODSTAG propose d'organiser le "**Friday Woodstag**" à partir de 14h30, l'objectif est de passer le reste de la journée à investir son temps pour le projet tout en s'amusant

(ex. peindre les murs, construire des étagères, mettre des colis en boite tout en partageant une bonne bière,...)

Revision #3
Created Mon, Nov 18, 2019 6:29 PM by Admin
Updated Tue, Nov 19, 2019 7:57 AM by Admin