3. Réseaux Sociaux

Les réseaux sociaux ont un impact psychologique (likes qui jouent sur notre humour), sociétal (rencontre), monétaire (fb crypto … comme bit coins), relationnel (avec les gens). Les réseaux sociaux sont plus vieux de ce qu’on voit, mais depuis toujours les hommes se sont regroupés en communauté. Ce qui change maintenant c’est la technologie.

- 1. Facebook
- 2. Instagram
- 3. LinkedIn

1. Facebook

2. Instagram

3. LinkedIn

Utilisation professionnelle, un CV en ligne et ensuite écosystème de groupes précis, 6 millions d’utilisateurs, outil N°1 des chasseurs de têtes. Outil indispensable du point de vue commercial. Appartient à Microsoft, comme Skype (avant c’était MSN, qui n’existe plus).