# WALL Line & ART

## 1. Principe du nouveau développement

Le principe de ce nouveau développement est de lancer la gamme WOODSTAG Kids plus officiellement afin de fournir nos magasins partenaires avec de nouveaux produits qui compléteraient parfaitement leur gamme. En plus des nœuds pap' kids et des Bretelles Kids, ils pourraient y ajouter une gamme de "Wall decoration". On est tout a fait en ligne avec notre communauté qui considère WOODSTAG comme une Loving Brand car on arrive à les suivre à travers leur évolution (Mariages, Naissances, ...).

## 2. Première idée

--> **Wall Line** : L'idée c'est d'avoir une ligne d'ombre de ce qu'on veut représenter. Idéalement, il s'agit d'une représentation plutôt horizontale. L'objectif est de pouvoir sortir 2 unités par découpe.

Résultat de recherche d'images pour "city line animals"

Image not found or type unknown



--> **Wall  Art** : L'idée est de créer des multi-pièces qui peuvent se coller au mur facilement selon un schéma. A la grande différence avec la Line c'est que les pièces ne sont pas attachées ensemble et que l'utilisateur peut créer son propre univers (ou ordre). On peut jouer sur les contrastes en utilisant du noyer (foncé) et du Chêne (clair). "Voir section découpe pour plus de détails).



# 3. Thèmes

Pour que le projet soit une réussite, il nous faut créer un univers propre à chaque collection. C'est pourquoi afin de commencer on propose de démarrer sur des thèmes simples qui parlent aux enfants et aux parents.

- animaux de la forêts. (***On peut commencer par cet univers, pour la première collection***)



- Pirate Bay
- Animaux de la savanne (Baobab, Savanne,...)

# 4. Découpe

Dimensions de la découpe : 455mm x 299mm (taille de découpe maximale pour une planche dans notre machine). On va commencer avec ces dimensions.

- L'idéal pour le **Wall Line** c'est de diviser la planche en deux pour réaliser deux créations à partir d'une planche.
- Pour le **Wall Art**, on pensait utiliser du noyer et du Chêne pour avoir deux couleurs. On peut donc en 2 planches faire un personnage en blanc avec un chapeau noir et inversement, ce même personnage en noir avec son chapeau en blanc.

Notion importante, dans la création il faut penser à différencier les lignes intérieures et extérieures pour pouvoir affiner et changer la puissance de découpe. On propose donc d'utiliser un code couleur spécifique pour chaque type de découpe.

Découpe des lignes extérieures : Rouge : 255, 0, 0 (ligne Extérieure)

Découpe des lignes intérieures : Bleu : 0, 0, 255 (Ligne Intérieure)

épaisseur du trait 0,1 mm

***Voici un exemple:***

# 5. Packaging

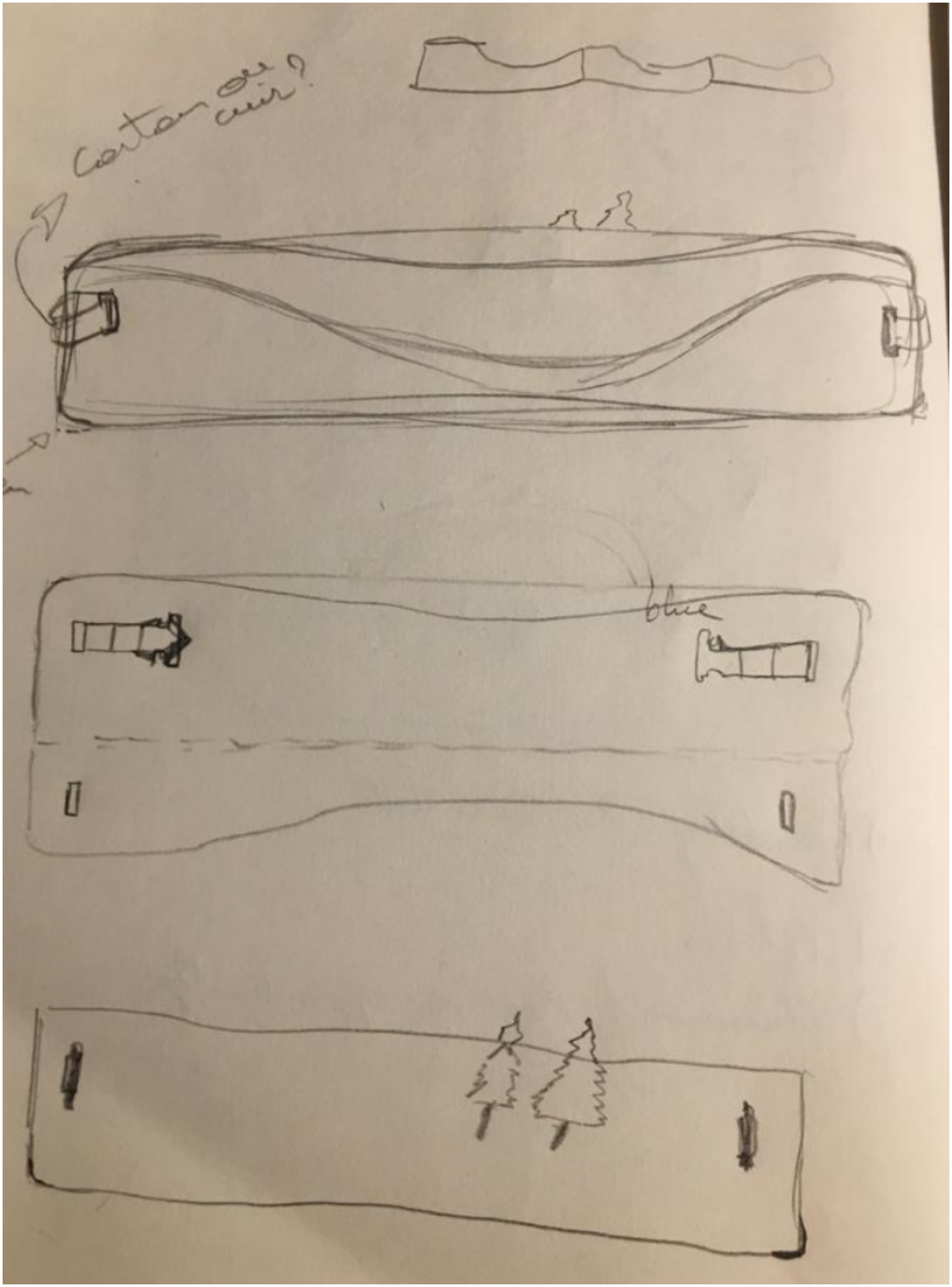
Garder la charte Graphique WOODSTAG et y ajouter des couleures attractives en fonction du thèmes choisi. L'idée est de mettre en avant sur le packaging les informations suivantes :

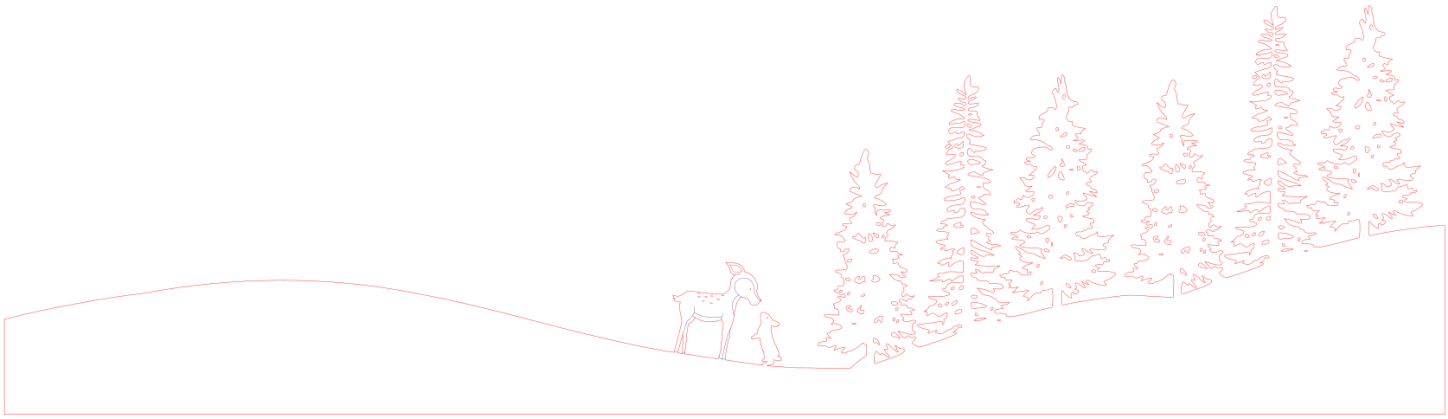
- donner un aspect visuel et attractif en couleur de ce qu'il y a dedans. Par exemple, l'univers forêt du bois de 4 sous, on va mettre en avant des animaux qui s'amusent, ...
- Mettre en avant la charte graphique WOODSTAG + incorporer le logo WOODSTAG Kids et slogan.
- Mettre en avant les valeurs du projet et une petite histoire à propos du produit

Les tailles et dimensions du produits doivent encore être réfléchies. Pour cela on doit pouvoir sortir quelques prototypes qui nous permettront de prendre la bonne décision de mise en forme.

Bi-Color = Moins cher !

Idée de se lancer sur un packaging simple et ouvert qui permet de reprendre une ou plusieurs collections. Par exemple si on commence sur le thème  des animaux de la forêt on peut se lancer sur 3 saisons et faire une suite chronologique de 3 Wall lines. Tous rentreraient dans le même packaging.


coton ou cuir?
blue



## 6. Charte Graphique

WOODSTAG

Not simply Elegant ...

WOODkids

By WOODSTAG

Couleurs de la charte Graphique:

- Bleu: RVBA: 26; 68; 116; 255 / 1a4474ff
- Rouge : RVBA: 230; 0; 0; 255 / e60000ff
- Jaune: RVBA: 230; 227; 84; 255 / e6e354ff
- Gris : RVBA: 69; 70; 81; 255 / 454651ff

Polices de la charte Graphique:

- Work Sans --> WOODSTAG
- Kids --> Aucune idée
- Slogan "Not Simply Elegant..." --> Aucune Idée

Valeurs à communiquer :

Local, Upcylcing & Social *(et parfois le handmade mais on ne le met pas trop en évidence).*

*Attention, aux valeurs suivantes : Upcycling et Social, à remplacer par un truc genre Amusant, Sympathique, Créativité et Didactique.*




## 7. Brainstorming

**Thème** : Animaux de la forêt

**Capsule** : 3 capsules par thème  (on part sur une idée de saisons ou d'actions qui changent par capsules)

- Par capsule on décide à chaque fois d'ajouter un élément séparé qui sera toujours en mouvement ( ex: Biplane, zepplin, montgolfière,...)
- On aimerait donner un nom à chaque imaginaire, soit par capsule. Ex: La tempête

hurlante, La bande à Victor au camping ...

**1 Héro et une bande** : Le héro deviendra l’emblème de WOODKIDS ! (ex. Victor le Castor).

3 critères pour le héro :

- Il doit être attractif visuellement et émotionnellement
- Il doit être reconnaissable de face et de profil lorsque coupé à la CNC
- Il doit être un leader sympa de sa bande

**Packaging** :  On compte faire un packaging par Thème et 1 livre par capsule.

**La bande à Victor** :

1. Castor - Leader - Victor le Castor
2. Raton Laveur - Rigolo - ....
3. Ourson - Gourmand - ....
4. Lapin - Maladroit - ....
5. Écureuil/hérisson/souris - Casse-cou - ....

**Livre** :

- Le nom/slogan du livre : La bande à Victor, Les aventures de Victor et ses amis,...
- On fait un livre par Capsule, qui sera placé dans le packaging avec pour visibilité le titre : "La tempête hurlante" de la capsule et le nom : "La bande à Victor". Le logo WOODKIDS sera en dessous, visible une fois le packaging sorti de sa pochette.

# 8. Conclusion

De la part de Byemilieclaes on a besoin de :

- Graphisme de découpe pour le Wall Art
- Graphisme de découpe pour le Wall Line
- Graphisme visuel pour le packaging et le branding photo pour l'e-commerce, la communication et les magasins.

# 99. Comments Emilie

Pour que ce soit le plus efficace possible, l'idéal c'est de bien réfléchir en amont à vos attentes. Après ça, on s'organise un petit "meeting", où on discute ensemble de tout ça et pendant lesquels je peux

poser mes petites questions pour bien cerner ce que vous avez en tête et pour pouvoir après réinterpréter à ma manière.

Pour Woodstag Kids :
- Quels sont les besoins ? (packaging et formes à découpe ?)
- si packaging : avez-vous déjà réfléchi au format ? (exemple : véritable boîte ou plutôt un bandeau qui fait le tour ou...). Combien en faudrait-il? Quel genre : minimaliste, avec illustrations, kraft, couleurs (quadri ou bichromie),... ? J'imagine que vous avez une sorte de charte graphique sur laquelle je pourrais me baser (votre logo, les typos & couleurs que vous utilisez...).
- pour les déco murales : tu m'as parlé de lancer le nouveau produit avec 3 déclinaisons différentes. Avez-vous déjà une idée du thème de chacune ? (rebelote que le faire-part : un ou plusieurs animaux, décors & éléments particuliers,...?). Une idée des dimensions ?

--> Le top du top, c'est si vous réfléchissez au préalable à :
- dimensions
- quel genre d'illustration ? Un animal seul ou plusieurs animaux ? Le(s)quel(s)? Décor particulier ? Présence d'un ou plusieurs éléments particuliers ?
- "look and feel" --> sexué ou pas spécialement (je veux dire, très féminin pour une fille dans votre cas ou plutôt neutre ?), type de polices (minimalistes, plutôt romantiques, ...)
- palette de couleurs à utiliser
- les infos que vous voulez placer

C'est pas une liste exhaustive, j'oublie certainement des trucs :) Mais c'est plus pour avoir une base avec laquelle on peut commencer, grâce à laquelle, je comprendrai bien ce que vous avez en tête et qui me permettra aussi d'estimer encore une fois l'ampleur du travail :)

---

Revision #19
Created Fri, Jan 10, 2020 1:04 PM by Admin
Updated Wed, May 13, 2020 12:31 PM by Admin